

CHI È RUBINIA

Siamo un'azienda specializzata nella creazione di prodotti cosmetici altamente funzionali e legati al benessere della persona.

Grazie alla nostra esperienza e alla continua ricerca, sviluppiamo soluzioni cosmetiche su misura, combinando i benefici delle risorse naturali alla ricerca cosmetica più avanzata, per offrire soluzioni uniche e in armonia con la filosofia della struttura.

Collaboriamo con centri benessere, spa, hotel e strutture termali per creare linee esclusive che rispecchino l'identità del brand e offrano ai clienti un'esperienza sensoriale unica.

Siamo il partner ideale per chi desidera distinguersi nel mercato della cosmetica e del benessere con prodotti innovativi, naturali e altamente efficaci.



COSA OFFRIAMO

- Linee cosmetiche e prodotti professionali di altissima qualità per il benessere, l'armonia e la cura del corpo.
- Prodotti da Cabina e da Rivendita.
- Protocolli funzionali.
- Rituali di benessere e percorsi speciali per eventi e festività.
- Oli, Burri e Oli Essenziali.
- Confezioni regalo, Mignon e Omaggistica.
- Formazione Tecnica in partnership con UOSE Hospitality.
- Formazione alla Vendita in partnership con Guadagnare nel Beauty.



*Rubinia Cosmetics
è garanzia di
un rapporto autentico
e collaborativo.*

Raffaella



www.rubiniacosmetics.it



Seguici su Instagram e Facebook



@rubinia_naturalcosmetics

Raffaella Prina ☎ 333.2816083
@ raffaella@rubiniacosmetics.it

Barbara Giannoni ☎ 393.0899562
@ barbara@rubiniacosmetics.it

Anna Demattei ☎ 327.7860900
@ anna@rubiniacosmetics.it

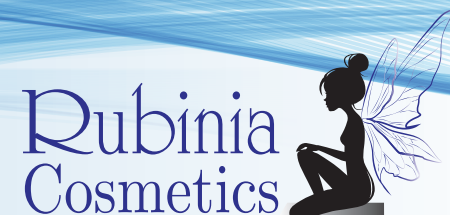
Rubinia Cosmetics

è un Marchio di Guadagnare nel Beauty Srl - Via Enrico Toti 7 - 51016 Montecatini Terme (PT)

THERMAL WORLD



**LINEE COSMETICHE E PRODOTTI
PROFESSIONALI DI ALTA QUALITÀ
PER IL BENESSERE, L'ARMONIA
E LA CURA DEL CORPO**



Cosmetica per la Bellezza e il Benessere

PERCHÈ SCEGLIERCI

Personalizzazione esclusiva

Ogni linea cosmetica viene realizzata su misura, rispettando l'identità e i valori distintivi del vostro centro termale.

Studio di protocolli benessere sfruttando le proprietà degli elementi caratterizzanti il territorio.

Memoria emozionale

Grazie alla qualità dei prodotti e alla personalizzazione, i vostri ospiti porteranno a casa un ricordo tangibile della loro esperienza, rafforzando il legame con la vostra struttura.

Semplicità gestionale

La nostra proposta richiede un minimo impiego di risorse da parte vostra, consentendo di integrare questa opportunità senza interferenze logistiche.

Fidelizzazione

I prodotti personalizzati non solo arricchiscono l'offerta, ma rappresentano anche un efficace strumento di marketing e fidelizzazione.



**Gift
RISERVATO**
PER LA REALIZZAZIONE
DELLA LINEA COSMETICA

Attraverso la ricerca e lo studio del territorio in cui sorge il centro termale e delle peculiarità della struttura, Ti OMAGGIAMO lo studio del pack e la realizzazione di etichette con un'identità grafica che evochi il senso del luogo e l'essenza del centro.

I NOSTRI PARTNER



Guadagnare nel Beauty è un'azienda di management specializzata nell'affiancare gli imprenditori del mondo Beauty e Wellness nel controllo di gestione, supportandoli nelle fasi di pianificazione, organizzazione, marketing, vendita e gestione del team.



Collaborazioni con docenti qualificati.

Offriamo corsi personalizzati dedicati a massaggiatori, SPA manager e professionisti del benessere e dell'estetica. I percorsi formativi sono progettati per rispondere concretamente alle esigenze dei partecipanti, con un focus su tecniche e manualità innovative, orientamento al risultato e attenzione alla customer experience.

I corsi possono svolgersi presso la sede del cliente oppure in location selezionate per garantire un'esperienza formativa immersiva, completa e di alta qualità.

INTERVISTA ALLE: TERME DI SORANO

D: Cosa Vi ha spinto ad acquistare i prodotti personalizzati Rubinia?

R: Abbiamo contattato vari fornitori e l'azienda con caratteristiche più vicine alle nostre esigenze è stata Rubinia. Ci hanno seguito passo passo con professionalità e serietà nella creazione della nostra prima linea cosmetica che è stata realizzata con l'acqua Termale delle fonti di Sorano. Il responsabile commerciale ci ha fornito supporto in loco per lo studio dei prodotti e invio campionature fino alla definizione del prodotto finale. Attraverso il supporto tecnico nella realizzazione della proposta grafica abbiamo avuto la possibilità di scegliere il pack, la grafica, i testi e i nomi dei prodotti. Abbiamo ricevuto formazione in loco e supporto al reparto benessere per realizzare il protocollo dei rituali studiati appositamente per noi: è stato effettuato uno studio del territorio e si è deciso di utilizzare il Diaspro Paesaggio, pietra che caratterizza la zona del Grossetano.

D: Avete riscontrato cambiamenti nelle vendite dei cosmetici da quando avete realizzato la linea cosmetica con la Vostra acqua?

R: I prodotti proposti sono risultati di buona qualità anche nel rapporto qualità prezzo e quindi hanno incontrato il favore dei nostri ospiti.

D: Consiglierebbe Rubinia come Partner per il settore Beauty / SPA?

R: Assolutamente sì, perché si è dimostrata un'azienda seria, competente e in grado di soddisfare le nostre esigenze.



Diaspro Paesaggio utilizzato per la realizzazione del Rituale Bagno dei Frati. E' una pietra estratta nella Maremma, caratterizzata da disegni creati da soluzioni mineralizzate, che ricordano paesaggi naturali. E' capace di donare serenità e di stimolare la fantasia e la meditazione.



Ringraziamo le Terme di Sorano per la fiducia accordataci.

